

## **ADENDA COVID-19**

### **CAMBIO EN SISTEMA DE EVALUACIÓN**

#### **Convocatoria Extraordinaria**

#### **Historia de la Propaganda Grupo A del Grado de Publicidad**

Los alumnos/as que se presenten a la convocatoria extraordinaria deberán hacer un trabajo de 10 páginas sobre la propaganda durante la crisis siria (último tema del programa). El trabajo debe atender a las siguientes cuestiones relacionadas con los fundamentos teóricos e históricos de la asignatura, aunque al tratarse de un ensayo, no necesariamente en ese orden.

- 1) Las estrategias y tácticas de propaganda del Estado/Gobierno sirio; grupos que se sublevan contra el Estado, los grupos yihadistas y las potencias extranjeras que intervienen.
- 2) Los canales y medios utilizados por cada una de las partes.
- 3) Los argumentos propagandísticos principales de cada una de las partes. Referencia a su uso en otros momentos y situaciones históricas.
- 4) Cómo se manifestaron los principios generales de la propaganda y elementales de la propaganda de guerra establecidos por Goebbels y Lord Ponsonby
- 5) Casos de propaganda negra y gris identificados a lo largo de la crisis. Similitudes con otros usos de este tipo de propaganda a lo largo de la historia
- 6) Casos de personificación propagandística, similitudes y diferencias con otros precedentes históricos.
- 7) Ejercicios de propaganda armada durante el conflicto.
- 8) Resultados generales para cada una de las partes.

El ensayo debe tener citas, estar redactado con propiedad y concisión y en su caso contar con notas al pie para aclarar cualquier cuestión. Al final se debe incluir una bibliografía complementaria. Al tratarse de una convocatoria extraordinaria, el trabajo valdrá el 100% de la nota.